



برنامه راهبردی

مرکز مجازی دانشگاه علوم پزشکی تبریز

۱۴۰۱-۱۴۰۳

اعضاء تیم تدوین برنامه راهبردی جدید:

مسئول تدوین برنامه راهبردی: دکتر پیمان کیهان ور

مشاور علمی: دکتر سعیده غفاری فر

مشاور اجرایی: دکتر حکیمه حضرتی

مشاور فنی و راهبری: مهندس علی احمدیان ، دکتر سولماز حضرتقلی زاد، مهران ناصر زین آباد

با تشکر از تیم قبلی تدوین برنامه راهبردی که این برنامه بر روی افکار ایشان تنظیم گشته است:

جناب آقایان و سرکار خانم :دکتر نعمت بیلان، دکتر محمد برزگر، مهندس احمد پورعباس، دکتر رضا غفاری ، دکتر سعیده غفاری فر ، دکتر مهران سیف فرشد، مهندس علی احمدیان ، مهندس غلامرضا دادگر ، مهندس احمد زاده

چشم انداز (Vision):

دست در دست هم، برآنیم تا با همکاری همه جانبه و با تکیه بر فنوآوری^۱ هوشمندانه، مرکز آموزش مجازی دانشگاه رابه یک مرکز مجازی و هوشمند معتبر در تمامی فرایندها (از قبیل آموزش، پژوهش، فناوری، کارآفرینی و ...) در عرصه بین المللی ارتقای مستمر دهیم.

رسالت (Mission):

رسالت ما چیزی مگر هوشمندی در قالب مجازی سازی و بهره برداری بهره ورانه از هوش مصنوعی و فناوری های دیجیتال در ارتقای مستمر و بهینه ابعاد مختلف^۲ سلامت جامعه بشری نیست و در این راستا با هم افزایی^۳ با تمامی ذینفعان و با تکیه بر فناوری ها و روندها و آبروندهای آینده پژوهانه و مفاهیم متناسب به کارآفرینی مبتنی بر شواهد و پاسخگویی همواره، نقش مؤثری در ارتقای پنج سطح پیشگیری^۴ با تأکید ویژه بر P⁷ Medicine^۵ ایفا خواهد نمود

^۱ فناوری-نوآوری

^۲ سلامت دارای ۷ بعد جسمانی، روانی، عاطفی، معنوی، اجتماعی، فرهنگی و شغلی می باشد

^۳ Synergism

^۴ پنج سطح پیشگیری عبارتند از پیشگیری ابتدایی (عوامل اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی)، پیشگیری اولیه (کنترل علل و عوامل خطر)، پیشگیری ثانویه (کاهش عوارض شدیدتر بیماری از راه تشخیص به موقع و درمان)، پیشگیری سطح سوم (کاهش پیشرفته عوارض بیماری ها و بازتوانی)، پیشگیری سطح چهارم (شناسایی بیماران سرپایی در معرض خطر پزشکی شدن و کاهش یا اجتناب از عواقب اقدامات پزشکی غیرضروری و مفرط در نظام سلامت)

^۵ P⁷ Medicine شامل Point of care Personalized, Predictive, Preventive, Participative, Providing, Preemptive, شامل

Medicine می باشد

۱. رعایت اصول اخلاقی و انسانی
۲. تعهد به آینده پژوهی مجازی سازی در بطن انقلاب صنعتی چهارم و پنجم به ویژه با تأکید بر فناوری های نوین از قبیل هوش مصنوعی، بلاکچین، متاورس و ...
۳. اصالت تفکر انتقادی، خلاق و نوآفرینی چند بخشی (Multi-sector) مستمر
۴. خدمت مداری (Service Orientation)
۵. اصالت بر فرایندهای منتسب به دانشگاه نسل ۳، ۴ و ۵ و توسعه کسب و کارهای دانش بنیان و خلاق
۶. توجه به ابعاد ۷ گانه سلامت
۷. دموکراسی دانش
۸. قانونمداری و رعایت اصل حاکمیت داده
۹. مشارکت فعال با همه سطوح بر پایه اعتماد و احترام و کار گروهی
۱۰. تعهد به ارتقای مستمر کیفیت مجازی سازی در دانشگاه
۱۱. رعایت اصل پاسخگویی در برابر جامعه با تأکید بر عوامل اجتماعی تأثیرگذار سلامت
۱۲. رعایت حق مالکیت در کلیه فعالیتهای آموزشی و پژوهشی
۱۳. اهتمام بر اصالت و توسعه هویت برند
۱۴. بین المللی سازی

SWOC Analysis



امتیازات نفر اول			نقاط قوت			امتیازات نفر دوم		
حاصل	ضریب	امتیاز				ضریب	امتیاز	حاصل
۰.۲۳	۰.۱	۳	استفاده از سامانه های موازی			۰.۰۷	۳	۰.۲۲
۰.۳۱	۰.۱	۴	وجود اتاق اکوستیک در مرکز آموزش مجازی			۰.۰۷	۲	۰.۱۵
۰.۲۳	۰.۱	۳	مرکز آزمون مجهز به کامپیوتر			۰.۰۷	۳	۰.۲۲
۰.۴۳	۰.۱۴	۴	همکاری معاونت آموزش با آموزش مجازی			۰.۱۱	۴	۰.۴۴
۰.۱۶	۰.۱	۲	همکاری مرکز آموزش مجازی و ارائه خدمات استفاده از اتاق اکوستیک و آموزش به کلیه اعضای هیأت علمی			۰.۱۱	۳	۰.۳۳
۰.۳۴	۰.۱۱	۴	پاسخگویی مرکز آموزش مجازی در تمام ساعات کاری و بعد از ظهر			۰.۰۹	۴	۰.۳۶
۰.۲۳	۰.۱	۳	برگزاری و طراحی دوره های کوتاه مدت توانمند سازی در زمینه آموزش مجازی توسط مرکز آموزش مجازی			۰.۰۶	۴	۰.۲۴
۰.۱۶	۰.۱	۲	راه اندازی سامانه گنجینه دانش آموزش مجازی برای دسترسی سریع و آسان به محتواها و آیین نامه ها			۰.۰۴	۲	۰.۰۷
۰.۱۶	۰.۰۵	۴	بکارگیری شبکه های اجتماعی در آموزش برای ارتباط با فراگیران و ارائه درس در کنار پلتفرم های تعریف شده کشور			۰.۰۶	۳	۰.۱۸
۰.۱۴	۰.۰۶	۳	وجود تجربیات مفید در زمینه برگزاری و اجرای همایشهای کشوری، استانی، کارگاههای توانمندسازی اعضای هیات علمی دانشگاه			۰.۰۴	۳	۰.۱۱
۰.۰۵	۰.۰۳	۲	وجود زیر ساختهای نسبتاً مناسب سخت افزاری و نرم افزاری در مرکز			۰.۰۴	۱	۰.۰۴
۰.۰۵	۰.۰۳	۲	"توسعه آموزش الکترونیکی در حوزه های آموزشی دانشگاه" به عنوان یک هدف کلی در برنامه استراتژیک معاونت آموزشی دانشگاه			۰.۰۴	۱	۰.۰۴
۰.۱۱	۰.۰۷	۲	ایجاد گروه آموزش مجازی در دانشگاه			۰.۰۴	۲	۰.۰۷
۰.۰۸	۰.۰۵	۲	وجود زیرساخت نسبتاً مناسب IT در دانشگاه و پشتیبانی مدیریت آمار و اطلاع رسانی دانشگاه از توسعه آموزش مجازی			۰.۰۴	۱	۰.۰۴
۰.۰۳	۰.۰۴	۱	برگزاری ۴ دوره کارشناسی ارشد نیمه حضوری آموزش پزشکی			۰.۰۳	۱	۰.۰۳
۰.۰۲	۰.۰۲	۱	برگزاری ۲ دوره کارشناسی ارشد جامعه نگر در نظام سلامت			۰.۰۲	۱	۰.۰۲
۰.۰۶	۰.۰۴	۲	علاقتمندی اغلب اعضای هیات علمی، مدیران، کارشناسان، دانشجویان و مشمولین آموزش مداوم برای استفاده از آموزش مجازی			۰.۰۳	۲	۰.۰۶
۰.۱۲	۰.۰۵	۳	توان برقراری ارتباط مطلوب با دانشکده های مختلف و سایر دانشگاهها و مراکز آموزشی کشور			۰.۰۴	۲	۰.۰۹
۲.۸۹	۱	۲.۶۱	جمع			۱	۲.۳۳	۲.۷۱
میانگین						۲.۸		

امتیازات نفر دوم			نقاط ضعف	امتیازات نفر اول		
حاصل	امتیاز	ضریب		امتیاز	ضریب	حاصل
۰.۲۶	۳	۰.۰۹	فقدان چارت سازمانی مصوب و شرح وظایف دقیق	۲	۰.۳۴	۰.۱۶
۰.۳۱	۴	۰.۰۸	عدم اختصاص پهنای باند مجزا	۲	۰.۳۹	۰.۲۰
۰.۳۱	۴	۰.۰۸	کمبود نیروی انسانی مستقل و تنوع وظایف محوله به کارشناسان	۲	۰.۳۹	۰.۲۰
۰.۲۳	۱	۰.۰۸	عدم همسانی اطلاعات سما و نوید	۳	۰.۱۵	۰.۱۵
۰.۳۵	۴	۰.۰۹	مشکل ارائه دروس عملی	۲	۰.۳۱	۰.۱۶
۰.۰۲	۱	۰.۰۲	محدودیت حجم بارگذاری محتواها در سامانه نوید	۱	۰.۰۱	۰.۰۱
۰.۴۳	۱	۰.۱۱	کیفیت پایین محتواهای بارگذاری شده	۴	۰.۲۶	۰.۲۴
۰.۲۳	۱	۰.۰۸	عدم وجود امکانات لازم برای تولید محتوا در دانشکده ها	۱	۰.۱۰	۰.۰۳
۰.۳۱	۲	۰.۰۸	پهنای باند ضعیف دانشگاه	۴	۰.۳۶	۰.۳۶
۰.۱۲	۲	۰.۰۶	عدم وجود تقویم اعلام شده برای بروزرسانی و قطعی سامانه ها	۱	۰.۲۱	۰.۰۷
۰.۱۶	۲	۰.۰۸	مشکل اینترنت و زیر ساخت ضعیف دانشگاه	۲	۰.۳۴	۰.۱۶
۰.۱۲	۲	۰.۰۴	کاربر پسند نبودن سامانه نوید و فرادید	۳	۰.۱۹	۰.۱۸
۰.۱۶	۲	۰.۰۸	نبود آزمایشگاه شبیه سازی و واقعیت مجازی مستقل در دانشگاه	۳	۰.۳۵	۰.۳۶
۰.۱۲	۲	۰.۰۶	فقدان سیستم جامع ارزشیابی برنامه های آموزش مجازی	۳	۰.۱۷	۰.۱۸
۲.۲۹	۲.۲۱	۱	جمع	۲.۳۶	۱	۲.۴۸
۲.۳۹			میانگین			

امتیازات نفر دوم			فرصت‌ها	امتیازات نفر اول		
حاصل	امتیاز	ضریب		امتیاز	ضریب	حاصل
۰.۱۶	۳	۰.۰۵	به رسمیت شناختن آموزش مجازی توسط دولت و وزارت بهداشت و درمان و حمایت از آن	۴	۰.۰۵	۰.۱۹
۰.۱۳	۴	۰.۰۳	"توسعه آموزش مجازی از طریق فناوری های پیشرفته در علوم پزشکی" به عنوان یکی از بسته های تحول عدالت در آموزش علوم پزشکی و تولید کلان منطقه با تبریز	۴	۰.۰۲	۰.۰۸
۰.۲۱	۴	۰.۰۵	تشکیل دانشگاه علوم پزشکی هوشمند در کشور	۴	۰.۰۳	۰.۱۳
۰.۱۲	۳	۰.۰۴	انتخاب دانشگاه علوم پزشکی تبریز به عنوان یکی از مراکز برگزار کننده آزمونهای بین المللی	۴	۰.۰۵	۰.۱۹
۰.۰۴	۲	۰.۰۲	نیاز بیان شده جامعه به برخورداری از مزیت های آموزش مجازی	۳	۰.۰۲	۰.۰۶
۰.۱۲	۳	۰.۰۴	درآمدزایی برنامه های آموزش مجازی	۳	۰.۰۷	۰.۲۲
۰.۰۶	۳	۰.۰۲	امکان تعاملات بین بخشی با نهادها	۲	۰.۰۳	۰.۰۵
۰.۱۰	۳	۰.۰۳	جایگاه دانشگاه علوم پزشکی تبریز به عنوان قطب آموزشی منطقه شمال غرب کشور	۲	۰.۰۲	۰.۰۴
۰.۰۶	۳	۰.۰۲	امکان بهره برداری از زیرساخت های سخت افزاری و شبکه ای دانشگاه برای گسترش فعالیتها	۳	۰.۰۲	۰.۰۶
۰.۰۴	۲	۰.۰۲	وجود مراکز دولتی و خصوصی فعال در حوزه آموزش مجازی در کشور	۲	۰.۰۲	۰.۰۴
۰.۱۶	۲	۰.۰۸	گسترش سریع فناوری اطلاعات در حوزه آموزش در نهادهای هم تراز و ایجاد شرایط همکاری و هم افزایی با عقد تفاهم نامه ها و قراردادهای	۴	۰.۰۸	۰.۳۲
۰.۳۹	۳	۰.۱۳	امکان استفاده از پلتفرم های رایگان و کد باز ایجاد شده در سطح جهانی و امکان بکارگیری آنها در آموزش مجازی	۳	۰.۰۸	۰.۲۴
۰.۳۹	۳	۰.۱۳	تغییر نگرش سریع و گاه ۱۸۰ درجه ای مدیران به لزوم بکارگیری آموزش مجازی در کنار آموزش سنتی و تمایل به رشد و توسعه فعالیت ها در این زمینه	۴	۰.۱۱	۰.۴۳
۰.۲۰	۲.۵	۰.۰۸	حمایت فضای هم سوی استراتژیک و غیررسمی نهادهای مرتبط دانشگاه با مرکز آموزش مجازی از جمله مدیریت آمار و فناوری اطلاعات	۳	۰.۰۸	۰.۲۴
۰.۲۰	۲	۰.۱۰	علاقمندی اساتید دانشگاه به انجام پژوهش در حوزه آموزش مجازی و سوق گرفتن بخشی از پایان نامه ها و طرح های دانشگاهی به این حوزه	۲	۰.۰۷	۰.۱۳
۰.۲۱	۴	۰.۰۵	الزام آیین نامه ای و قوانین استفاده اجباری اعضای هیات علمی و دانشجویان از آموزش مجازی	۴	۰.۱۰	۰.۴۰
۰.۲۵	۳	۰.۰۸	حرکت رسانه های ملی، جمعی و اجتماعی حول محور آموزش مجازی و کمک به توسعه برند آموزش مجازی و آموزش پاسخگو	۳	۰.۰۹	۰.۲۶
۰.۰۸	۴	۰.۰۲	خلق فرصت از فضای تلطیف شده پیرامون فعالیت های نوآورانه و دانش بنیان در حوزه آموزش مجازی و بهبود نگرش مدیران فناوری به این حوزه (تکراری)	۳	۰.۰۷	۰.۲۰
۰.۱۲	۳	۰.۰۴	وجود مراکز مجرب برای برون سپاری تولید محتوای پزشکی	۴	۰.۰۲	۰.۰۸
۰.۲۱	۴	۰.۰۵	وجود شتابدهنده دانش بنیان در استان	۴	۰.۰۸	۰.۳۲
۰.۱۸	۳	۰.۰۶	وجود مرکز نوآوری و شتابدهی سلامت در دانشگاه	۴	۰.۰۷	۰.۲۷
۲.۹۰	۳.۸۲	۱	جمع	۲.۷۱	۱	۳.۳۰
۳.۱۰			میانگین			

امتیازات نفر اول			تهدیدها	امتیازات نفر دوم		
حاصل	ضریب	امتیاز		ضریب	امتیاز	حاصل
۰.۲۰	۰.۰۷	۳	عدم وجود منابع مالی کافی در سطح ملی و هزینه بالای تجهیزات زیرساخت	۰.۱۱	۴	۰.۴۳
۰.۵۴	۰.۱۴	۴	زیرساختی ضعیف شبکه اینترنت در سطح شهر و دانشگاه	۰.۰۹	۴	۰.۳۷
۰.۴۱	۰.۱۰	۴	عدم هماهنگی اداره برق استان با مراکز آموزشی و قطعی برق و از دسترس خارج شدن سامانه ها در مقاطع حساس زمانی آزمون ها	۰.۰۹	۳	۰.۲۶
۰.۲۰	۰.۰۷	۳	سواد رایانه ای و اطلاعاتی پایین عموم پیشکسوتان آموزش	۰.۱۴	۳	۰.۴۳
۰.۰۴	۰.۰۲	۲	کوچ اعضای هیات علمی به سمت پیام رسان های غیردانشگاهی به خاطر کاربرپسندی و کیفیت بهتر	۰.۰۷	۲	۰.۱۴
۰.۲۴	۰.۰۸	۳	عدم همخوانی نیروی انسانی همگام با افزایش تصاعدی و گاه غیر قابل کنترل حجم کاری مرکز در زمینه مدیریت ارتباطات ، تولید محتوا و ارائه خدمت	۰.۰۷	۲	۰.۱۴
۰.۲۷	۰.۰۷	۴	تهدیدات سایبری و احتمال نفوذ، هک و خرابکاری	۰.۰۷	۳	۰.۲۲
۰.۵۴	۰.۱۴	۴	ساختار سازمانی غیرمنعطف و غیر سازگار با فعالیت های چابک آموزش مجازی	۰.۰۷	۲	۰.۱۴
۰.۲۰	۰.۰۷	۳	نقصان قوانین آموزشی مصوب کشوری برای مراکز آموزش مجازی	۰.۰۳	۲	۰.۰۶
۰.۰۸	۰.۰۲	۴	نقصان آیین نامه های مصوب و شفاف کشوری در پرداختها و امتیازهای اعطایی	۰.۰۴	۳	۰.۱۳
۰.۰۸	۰.۰۳	۳	ناآشنایی برخی از اعضای هیات علمی با فلسفه وجودی آموزش مجازی و مزایای آن در حوزه های مختلف و همچنین فعالیت مرکز و عدم اختصاص وقت کافی	۰.۰۵	۳	۰.۱۵
۰.۰۸	۰.۰۴	۲	مقاومت برخی اساتید در برابر توسعه آموزش مجازی و تمایل به اجرای روشهای قبلی	۰.۰۴	۳	۰.۱۱
۰.۳۳	۰.۰۸	۴	ناآشنایی برخی از مدیران میانی و اجرایی دانشگاه با آموزش مجازی	۰.۰۶	۳	۰.۱۹
۰.۳۳	۰.۰۸	۴	نقصان آیین نامه های مصوب و شفاف دانشگاهی در پرداختها و امتیازهای اعطایی به همکاران	۰.۰۶	۳	۰.۱۷
۳.۵۶	۱	۳.۳۶	جمع	۲.۸۶	۱	۲.۹۶
میانگین				۳.۲۶		

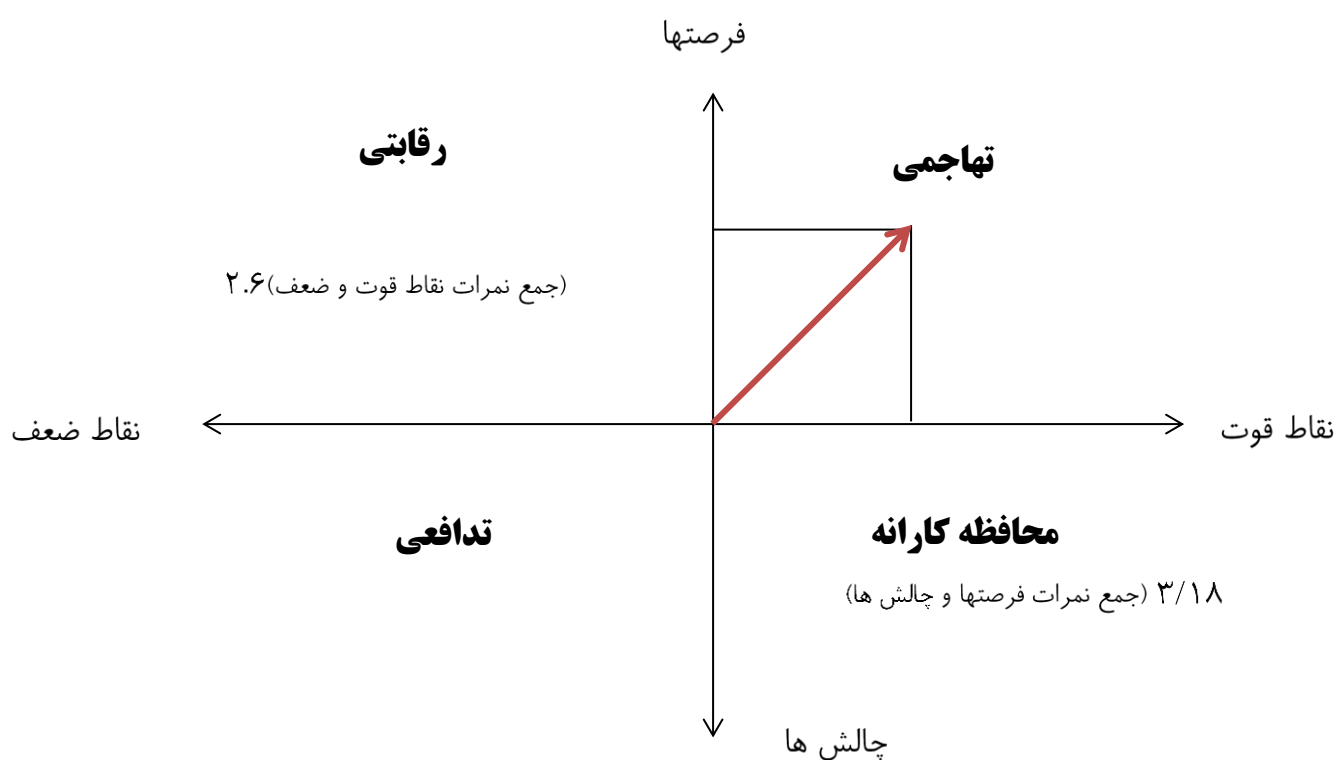
نقاط قوت: ۲.۸۰

نقاط ضعف: ۲.۳۹

فرصت: ۳.۱۰

چالش ها: ۳.۲۶

استراتژی تهاجمی



استراتژی های تهاجمی و تدافعی در راستای به دست آوردن جایگاه و یا جایگاه سازی و یا حفظ جایگاه می باشند. در این زمان یک طرف حمله کننده است و طرف دیگر دفاع کننده. هر دوطرف منابع و توانایی هایی دارند که در کمیت و کیفیت متفاوتند. هر دو طرف در پی ایجاد تصویری در ذهن مشتری هستند. ذکر این نکته ضروریست که همیشه شرکت ها برای سهم بازار بیشتر رقابت می کنند.

استراتژی های تهاجمی:

این استراتژی ها برای به دست آوردن سهم بیشتر از بازار به کار برده می شوند.

۱ frontal attack -حمله رو در رو:

این استراتژی به شرطی که دارای منابع مالی و تمایز هستیم توصیه می گردد. به صورت علنی و مستقیم به سهم بازار هدف رقیب حمله نموده تا سهم بازار بیشتری به دست آوریم.

۲ encirclement-محاصره رقیب:

در این نوع استراتژی با ایجاد نوآوری به سهم بازار رقیب حمله نموده و از گسترش بازار رقیب جلوگیری می نماییم.

۳ guerrilla attack -حمله چریکی:

سازمان های کوچک تر معمولاً سعی می کنند به صورت حمله های چریکی (guerrilla attack) به سهم بازار رقیب بزرگ تر، سهم بازار بیشتری به دست آورند. این سازمان ها به علت این که توان رقابت با رقبای بزرگ تر را ندارند سعی می کنند با چراغ خاموش حرکت نمایند تا حساسیت رقبای بزرگ تر را برنینگیزند.

۴ flank attack -حمله از سمت نقطه ضعف (پاشنه آشیل):

با تمرکز بر روی نوآوری ها می توانیم رقیب را از دور خارج نماییم. با تمرکز بر ۱ یا ۲ نقطه ضعف رقیب می توان به وی ضربه زده و سهم بازارش را به دست آوریم. در این استراتژی به بازار های محدودی می توان حمله نمود.

۵: bypass attack-

در این نوع استراتژی ما آینده درازمدت رقیب را مورد هدف قرار می دهیم در این نوع استراتژی درواقع ما از رقابت از وضعیت فعلی، با هدف رقابت در مراحل بعدی یا در آینده، خارج می شویم.

استراتژی های دسترس به اهداف

شماره استراتژی	عنوان استراتژی
S ₁	بازمهندسی سازمانی در راستای توسعه ساختاری و زیرساختی و مالی و فرایندی مرکز
S ₂	ارتقا و توانمندسازی ذینفعان داخلی در راستای فرایندهای منتسب به هوشمندسازی
S ₃	ساماندهی و بهینه سازی تمامی فرایندهای منتسب به آموزش مجازی با نگاه نوآورانه و توسعه کار و کسب های دانش بنیان در دانشگاه نسل سوم
S ₄	برنامه ریزی مبتنی بر فناوری جهت تسری هوشمندسازی در تمامی فرایندهای دانشگاهی و فرایندهای مبتنی بر سلامت در جامعه مبتنی بر کاروکسب های دانش بنیان و استارتاپی
S ₅	ارتباط همه جانبه و مبتنی بر برد-برد با تمامی نهادها، سازمان ها و افراد جهت هم افزایی همه جانبه در توسعه خدمات
S ₆	ارتقای هویت برند مرکز مجازی دانشگاه

اهداف بالادسته (Goals) متناسب با استراتژی های پیشنهادی

S ₁	بازمهندسی سازمان در راستای توسعه ساختاری و زیرساختی و مالی و فرایندی مرکز
S ₁ G ₁	راه اندازی کمیته راهبری (Steering Committee) مرکز آموزش مجازی دانشگاه با حضور تمامی ذینفعان تا پایان اسفندماه ۱۴۰۱
S ₁ G ₂	تدوین شرح وظایف مرکز مجازی دانشگاه بر اساس مدل BABOK جهت ترسیم چارت سازمانی دانشگاه تا پایان خرداد ماه ۱۴۰۲
S ₁ G ₃	نگارش برنامه مالی مرکز و تصویب آن در هیأت رئیسه دانشگاه تا پایان تیرماه ۱۴۰۲
S ₁ G ₄	تصویب مرکز مجازی دانشگاه در چارت سازمانی دانشگاه تا پایان شهریور ماه ۱۴۰۲
S ₁ G ₅	نگارش فلوچارت فرایندها و رویه های کاری تعاملات داخلی و بین سازمانی تا پایان مهرماه ۱۴۰۲
S ₁ G ₆	نگارش نقشه راه مرکز با چشم انداز نوین تا پایان آبان ماه ۱۴۰۲
S ₁ G ₇	نگارش پیوست آینده نگارانه مرکز تا پایان دی ماه ۱۴۰۲
S ₁ G ₈	ارتقای زیرساختی مرکز مجازی از طریق بودجه مصوب به صورت مستمر تا پایان برنامه
S ₁ G ₉	تدوین سازوکار برون سپاری سازمانی تا پایان خرداد ۱۴۰۲
S ₁ G ₁₀	تدوین سازوکار همکاری و توسعه کاروکسب ها و استارتآپ ها تا پایان ادیبهشت ۱۴۰۲
S ₁ G ₁₁	تدوین سازکارهای تشویقی برای اعضای هیأت فعال در زمینه تولید محتواهای الکترونیکی استاندارد
S ₁ G ₁₂	تدوین سازکارهای تشویقی اعضای هیأت فعال در زمینه طراحی آزمونهای مجازی استاندارد
S ₁ G ₁₃	فراهم سازی زیرساختهای فنی و هماهنگی با گروههای مختلف آموزش علوم پایه و بالین برای اجرای و طراحی آزمونهای مجازی با کیفیت خوب
S ₁ G ₁₄	راه اندازی و بهره برداری از زیرساخت مدیریتی و آموزشی پایگاه دانش تا پایان آذر ۱۴۰۲
S ₁ G ₁₅	تجهیز آزمایشگاه واقعیت مجازی و شبیه سازی دانشگاه به ۱۲ کاربر تا پایان شهریور ۱۴۰۳
S ₁ G ₁₆	طراحی ساز و کار رصد و ارزیابی مستمر فرآیندها (برنامه عملیاتی، فرایندها، تولید محتوا، آزمون، پژوهش ها و غیره) با هدف شناسایی چالشها، مزیت های نسبی و بهینه سازی فرآیندها تا پایان مردادماه ۱۴۰۲
S ₁ G ₁₇	تعامل با مدیریت آمار و فناوری اطلاعات در جهت بهینه سازی سامانه ها و وب سایت ها از نظر شاخص های وبومتریکس و پدیداری سالانه ۲ تفاهم نامه
S ₁ G ₁₈	جذب نیروی انسانی جدید و کارا پس از تشکیل و تصویب چارت سازمانی

S₂	انتقاوتوانمندسازی ذینفعان داخلی در راستای فرایندهای منتسب به هوشمندسازی
S₂G₁	همکاری با گروههای آموزشی مختلف جهت نیازسنجی، بازنگری و ادغام کوریکولوم آموزشی خود با فناوریهای نوین سالانه ۱۰ گروه
S₂G₂	جذب اعضای هیأت علمی بدون محدودیت مکانی به عنوان Second Affiliation سالانه ۵ هیأت علمی
S₂G₃	ارائه مشاوره جهت تدوین محتواهای استاندارد متناسب با هدف ارائه کوریکولوم به صورت ترکیبی در گروههای آموزشی دانشگاه سالانه ۴ کوریکولوم
S₂G₄	ارائه مشاوره جهت تدوین محتواهای استاندارد متناسب با هدف ارائه دوره های ترکیبی برای مرکز آموزش مداوم سالانه ۸ دوره
S₂G₅	طراحی و برگزاری دوره های مبتنی بر دیپلم، فلوشیپ، MBA، MPH و ... جهت توانمندسازی تخصصی و مهارتی اعضای هیأت علمی سالانه ۲ دوره با همکاری ذینفعان از قبیل مراکز آموزش مهارتی حرفه ای، NPMC، RDCC و گروه پزشکی اجتماعی
S₂G₆	تهیه محتوای الکترونیکی جهت آموزش Blended در زمینه روشها و فناوریهای نوین آموزشی سالانه ۶ محتوا

S₃	ساماندهی و بهینه سازی تمامی فرایندهای منتسب به آموزش مجازی با نگاه نوآورانه و توسعه کار و کسب های دانش بنیان در دانشگاه نسل سوم
S₃G₁	توسعه همکاری با گروههای آموزشی و مراکز تحقیقاتی در زمینه نیازسنجی و پژوهش در زمینه فناوریهای نوین آموزشی
S₃G₂	هدایت طرح ها و پایان نامه های گروههای آموزشی و مراکز تحقیقاتی و کمیته تحقیقات دانشجویی در راستای پایان نامه های محصول محور در حوزه فناوریهای نوین EdTech
S₃G₃	توسعه دانشگاه در بستر متاورس به عنوان اولین متاورسیتی علوم پزشکی کشور با همکاری کارگروه کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا در آموزش پزشکی
S₃G₄	ظرفیت سازی و حمایت مادی و معنوی از استارتآپ های EdTech به ویژه در حیطه آموزش مجازی با همکاری کارگروه کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا در آموزش پزشکی
S₃G₅	ظرفیت سازی و حمایت مادی و معنوی از استارتآپ ها و فرایندهای مبتنی بر شبیه سازی و واقعیت افزوده، مجازی و ترکیبی و .. با همکاری کارگروه کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا در آموزش پزشکی
S₃G₆	همکاری متقابل با مرکز آموزش مداوم دانشگاه جهت تولید محتوای حرفه ای به میزان سالانه ۲۵ ساعت
S₃G₇	طراحی سامانه دانشگاه آنلاین مشابه پلتفرم های Khan Academy جهت تدریس به مخاطبان به ویژه عموم جامعه و جامعه نگری در این راستا
S₃G₈	انتقال سامانه نوید از روی سرورهای دانشگاه علوم پزشکی هوشمند بر روی دیتا سنتر دانشگاه علوم پزشکی تبریز تا پایان تیرماه ۱۴۰۲
S₃G₉	بازنگری دستورالعمل برگزاری دروس با استفاده از آموزش مجازی و تصویب آن در شورای آموزشی و شورای دانشگاه تا پایان مرداد ۱۴۰۲
S₃G₁₀	بازنگری آیین نامه برگزاری آزمونهای الکترونیکی تا پایان شهریور ۱۴۰۲
S₃G₁₁	بهینه سازی UX/UI سامانه مدیریت یادگیری الکترونیکی (LMS) تا پایان آبان ۱۴۰۲
S₃G₁₂	طراحی و افزودن ماژولهای اطلاع رسانی و پرداخت بر روی سامانه مدیریت یادگیری الکترونیکی تا پایان آذر ۱۴۰۲
S₃G₁₃	خرید سرویس اسکای روم به عنوان سرویس پشتیبان برای برگزاری وب کنفرانسها تا پایان شهریور ۱۴۰۲
S₃G₁₄	انتقال سامانه نوید از روی سرورهای دانشگاه علوم پزشکی هوشمند بر روی دیتا سنتر دانشگاه علوم پزشکی تبریز تا پایان تیرماه ۱۴۰۲
S₃G₁₅	بازنگری دستورالعمل برگزاری دروس با استفاده از آموزش مجازی و تصویب آن در شورای آموزشی و شورای دانشگاه تا پایان مرداد ۱۴۰۲

S₄	برنامه ریزی مبتنی بر فناوری جهت تسری هوشمندسازی در تمامی فرایندهای دانشگاه و فرایندهای مبتنی بر سلامت در جامعه مبتنی بر کار و کسب های دانش بنیان و استارتاپ
S₄G₁	تعامل با مرکز نوآوری دانشگاه با هدف حمایت از استارت آپ ها و طرح های فناورانه مرتبط با حوزه آموزش مجازی علوم پزشکی
S₄G₂	حمایت از تیم های استارتاپی در راستای راه اندازی شبکه اجتماعی ویژه جامعه سلامت با سطوح دسترسی متعدد تا پایان ۱۴۰۳
S₄G₃	بستر سازی جهت تیم سازی و طراحی و بهره برداری پلتفرم دانش بنیان ارائه مشاوره، منتورینگ و کوچینگ به اساتید و دانشجویان علاقمند با تا پایان ۱۴۰۲
S₄G₄	طراحی و راه اندازی سالانه ۲ کلینیک مجازی تا پایان برنامه
S₄G₅	توسعه زیرساختی و فرایندی و سازوکارهای telemedicine و ظرفیت سازی و حمایت مادی و معنوی از استارتاپ های مربوطه به میزان ۲ استارتاپ سالانه
S₄G₆	توسعه زیرساختی و فرایندی و سازوکارهای سینتیک بیولوژی و ظرفیت سازی و حمایت مادی و معنوی از استارتاپ های مربوطه با همکاری کارگروه کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا در آموزش پزشکی به میزان ۱ استارتاپ سالانه
S₄G₇	توسعه زیرساختی و فرایندی و سازوکارهای P7 Medicine و ظرفیت سازی و حمایت مادی و معنوی از استارتاپ های مربوطه با همکاری کارگروه کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا در آموزش پزشکی به میزان ۱ استارتاپ سالانه
S₄G₈	توسعه زیرساختی و فرایندی و سازوکارهای هوش مصنوعی و آموزش شخصی سازی شده و VLC ها و ظرفیت سازی و حمایت مادی و معنوی از استارتاپ های مربوطه ، ، با همکاری کارگروه کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا در آموزش پزشکی به میزان ۳ استارتاپ سالانه
S₄G₉	توسعه زیرساختی و فرایندی و سازوکارهای مبتنی بر Game, GBL, Serious Games و Gamification و ظرفیت سازی و حمایت مادی و معنوی از استارتاپ های مربوطه ، ، با همکاری کارگروه کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا در آموزش پزشکی به میزان ۱ استارتاپ سالانه
S₄G₁₀	توسعه زیرساختی و فرایندی و سازوکارهای مبتنی بر Debate Based , Microlearning, flipped learning و TBL, Learning و ... و ظرفیت سازی و حمایت مادی و معنوی از استارتاپ های مربوطه ، ، با همکاری کارگروه کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا در آموزش پزشکی به میزان ۲ استارتاپ سالانه
S₄G₁₁	تسری فرایندهای ژورنال کلاب مجازی در ارتقای روند درمانی

S₅	ارتباط همه جانبه و مبتنی بر برد-برد با تمامی نهادهای، نهاده ها و افراد جهت هم افزایی همه جانبه در توسعه خدمات
S₅G₁	توسعه همکاری های همه جانبه در زمینه فناوریهای نوین آموزشی و هوشمندسازی به ویژه با اعضای کلان منطقه ۲
S₅G₂	عقد تفاهم نامه همکاری فرابخشی با سایر دانشگاه ها برای خدمات متقابل به میزان سالانه ۲ دانشگاه
S₅G₃	عقد تفاهم نامه همکاری فرابخشی با سایر نهادهای ذینفع از قبیل شهرداری و ... برای خدمات متقابل به میزان سالانه ۲ نهاد
S₅G₄	عقد تفاهم نامه همکاری با یک سازمان های مردم نهاد به ازای هر سال برنامه
S₅G₅	همکاری با شتابدهنده دانش بنیان برای توسعه استارتآپ های متناظر با فرایندهای مرکز جمعا ۲ شتابدهنده تا پایان برنامه
S₅G₆	عقد تفاهم نامه همکاری با نهادهای سرمایه گذاری و گرنت جهت جذب سالانه ۱۰ میلیارد ریال
S₅G₇	برون سپاری فعالیت ها از قبیل تولید محتوا به استارتآپ ها و شرکت های دانش بنیان در راستای چابک سازی فرایندی
S₅G₈	
S₅G₉	ایجاد مکانیسم های ارتباطی با عموم جامعه جهت نشر و تبادل دانش در جهت تحقق رسالت اجتماعی دانشگاه
S₅G₁₀	ایجاد بانک اطلاعاتی برای ثبت ایده، چالش و راهکار با هدف دریافت نظرات و مشاوره با اعضای هیات علمی و به اشتراک گذاری این بانک تا پایان فروردین ماه ۱۴۰۲

انتقالی هویت برند مرکز مجازی دانشگاه	S ₆
بازمهندسی عناصر بصری برند و تصویب آن در دانشگاه تا پایان شهریور ۱۴۰۲	S ₆ G ₁
شرکت در جشنواره های ملی مرتبط سالانه ۲ جشنواره از آغاز سال ۱۴۰۲ تا پایان برنامه	S ₆ G ₂
طراحی توسعه ۳ رویداد متناسب جهت event marketing و انجام آن از آغاز سال ۱۴۰۲ تا پایان برنامه	S ₆ G ₃
عضوگیری فرایندهای مرکز آموزش مجازی از طریق فناوری های منتسب به انقلاب صنعتی چهارم از قبیل NFT از آذر ۱۴۰۲	S ₆ G ₄
بروزرسانی و ساماندهی فرایندهای دیجیتال مارکتینگ مرکز شامل وبسایت و شبکه های اجتماعی از خرداد ۱۴۰۲	S ₆ G ₅
شرکت مؤثر در رویدادهای مجازی ملی و بین المللی سالانه ۲ رویداد از آغاز سال ۱۴۰۲ تا پایان برنامه	S ₆ G ₆
همکاری در راستای برگزاری آزمون های بین المللی جهت برندینگ مرکز مجازی سالانه حداقل ۲ تیپ آزمونی	S ₆ G ₇
برگزاری دوره های بین المللی سالانه ۲ دوره تا پایان برنامه	S ₆ G ₈